

## Live Indonesia

### ERICSSON IMAGINE LIVE 2024

Direktur Penataan Sumber Daya Kominfo Denny Setiawan (kiri) berjabat tangan dengan Head of Ericsson Indonesia Krishna Patil (kanan) saat berlangsung Ericsson Imagine Live 2024 di Jakarta, Selasa (28/5). Ericsson Indonesia kembali menggelar pameran industri telekomunikasi dan teknologi 5G dengan tema Harnessing the Power of 5G.



## LPS Pastikan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Mulai Januari 2028

LPS akan menerapkan mandat Program Penjaminan Polis (PPP) Asuransi per 12 Januari 2028 atau 5 tahun sejak Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) diundangkan.

JAKARTA (IM) - Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) memastikan Program Penjaminan Polis (PPP) asuransi efektif berlaku mulai Januari 2028.

"Ya 2028. Kita masih mempersiapkan peraturan-peraturannya, orang-orangnya. Kita harapkan Januari tahun 2025 sudah siap semua

peraturannya dan orang kita sudah siap juga," kata Ketua Dewan Komisiner LPS Purbaya Yudhi Sadewa dalam konferensi pers di Kantor LPS di Jakarta, dikutip dari Antara, Selasa (28/5).

Purbaya menyampaikan pelaksanaan Program Penjaminan Polis (PPP) akan sesuai target.

"Pas sesuai target, saya malah ditantang bisa nggak dua tahun di depan, saya sudah bilang saya mau cuma undang-undangnya nggak boleh jadi kita ikut undang-undang saja," ujarnya.

LPS akan menerapkan mandat Program Penjaminan Polis (PPP) Asuransi per 12 Januari 2028 atau 5 tahun sejak Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) diundangkan.

Adapun sebelum diterapkan secara penuh, terdapat masa transisi yang diatur dalam UU P2SK. Pada 2023 merupakan periode pembimbingan Dewan Komisiner (DK) yang ditetapkan paling

lambat 12 Juli 2023.

Pada 2024, penetapan anggota Badan Supervisi LPS. Pada 2025, peraturan pelaksanaan UU P2SK yang ditargetkan selesai. Pada 2027, Anggota Dewan Komisiner (ADK) bidang Program Penjaminan Polis (PPP) diterapkan, dan pada 2028, PPP ditargetkan berlaku secara efektif.

Di kesempatan yang sama, disebutkan juga peraturan terkait Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera) akan mempengaruhi daya beli masyarakat dan tren tabungan di bawah Rp100 juta.

"Jelas pasti pengaruh. Jadi disposable income-nya (pendapatan yang siap dibelanjakan) kan akan turun. Seandainya bisa akses uang

itu nanti pun masih nanti. Yang jelas konsumsi mereka sekarang akan terpengaruh," kata Purbaya.

Menurut dia, daya beli masyarakat mungkin akan sedikit melambat karena pendapatan yang siap dibelanjakan akan berkurang.

Ia berharap Tabungan Perumahan Rakyat tersebut akan dikelola dengan baik sehingga mendorong perekonomian bangsa.

"Harusnya kalau ada program seperti itu, sudah ada persiapan untuk membelanjakannya dengan baik dan optimal sehingga dampaknya ke masyarakat akan bagus. Kalau ekonominya bagus, masyarakat kan juga bagus," tuturnya. • hen

## Mulai Kamis Besok, di JIExpo Kemayoran Dilaksanakan "2024 Yiwu Fair Overseas Exhibition-Indonesia Station"

JAKARTA (IM) - Ajang "2024 Yiwu Fair Overseas Exhibition-Indonesia Station" yang diselenggarakan oleh China Yiwu Mall Exhibition siap digelar di Jakarta International Exhibition Center (JIExpo Kemayoran). Pembukaan ajang tersebut diluncurkan pada Kamis (30/5) pukul 10.00 WIB dan berakhir pada Sabtu (1/6).

Pameran ini menyediakan total 106 booth bertaraf internasional dan 82 perusahaan peserta pameran yang akan menampilkan ribuan produk Yiwu. Sebagai "ibu kota komoditas kecil global", Yiwu adalah lambang proses reformasi dan keterbukaan Tiongkok. Yiwu tidak hanya menjadi saksi reformasi dan keterbukaan, namun juga merupakan partisipan setia dan orang yang bertanggung jawab.

Sebagai negara dengan perekonomian terbesar di ASEAN, Indonesia merupakan mitra penting dalam pembangunan bersama inisiatif Belt and Road dan dianggap sebagai salah satu pasar paling penting dan dinamis di Asia Tenggara. Oleh karena itu, tujuan pameran ini adalah untuk memperluas

pasar, menampilkan produk baru, dan mengembangkan pelanggan baru.

Perlu diketahui bahwa selain menggelar "2024 Yiwu Fair Overseas Exhibition-Indonesia Station" kali ini, grup mall tersebut juga mendirikan Yiwu Goods Exhibition Hall di Jakarta yang berlokasi di Mangga Dua Commercial Center di Jakarta, dengan sebuah pameran, aula seluas 1.000 meter persegi.

Ruang pameran akan menyediakan tampilan sampel, promosi produk baru, promosi merek, docking pembeli, dan layanan lainnya kepada para pedagang untuk membantu barang-barang berkualitas tinggi Yiwu mengembangkan pasar Indonesia, memajukan etalase komoditas kecil Yiwu, dan secara efisien memperluas saluran perdagangan baru.

Perdagangan luar negeri adalah "batu pemberat" bagi kemakmuran pasar Yiwu, dan "mendunia" bagi perusahaan adalah satu-satunya cara bagi pasar Yiwu untuk terus berkembang dan menciptakan kejayaan yang lebih besar.

Tahun ini, perusahaan pameran mal secara aktif menjalankan merek "Yiwu

China Commodity City" di luar negeri dan mengorganisir pedagang industri berkualitas tinggi untuk berpartisipasi dalam pameran luar negeri guna mendapatkan pesanan

dan memperluas pasar.

Pameran luar negeri yang telah diadakan antara lain Seoul 2024 Pameran E-commerce di Korea Selatan dan Pameran Luar Negeri Yiwu

Fair 2024 di Kamboja. Pameran berikutnya yang rencananya akan diadakan antara lain Meksiko, Filipina, Rusia dan pameran luar negeri Yifa lainnya. • vit



### PAMERAN FORUM SISTEM TRANSPORTASI CERDAS ASIA PASIFIK

Pengunjung berjalan di dekat transportasi umum listrik yang ditampilkan dalam pameran Forum Sistem Transportasi Cerdas Asia Pasifik ke-19 2024 di JCC Senayan, Jakarta, Selasa (28/5). Forum Sistem Transportasi Cerdas Asia Pasifik ke-19 bertema Transformasi Menuju Mobilitas Perkotaan yang Berkelanjutan dan Cerdas itu berlangsung hingga 30 Mei 2024.

## Pertamina Proyeksi Konsumsi Solar-Pertalite Naik Tahun Depan

JAKARTA (IM) - PT Pertamina (Persero) memproyeksi konsumsi bahan bakar minyak (BBM) bersubsidi seperti solar, Pertalite hingga gas LPG 3 kilogram (kg) akan meningkat tahun depan.

Direktur Utama PT Pertamina Patra Niaga, Riva Siahaan mengatakan konsumsi solar sendiri akan meningkat dari 17,8 juta kilo liter (KL) tahun ini menjadi 18,6 juta KL hingga 18,7 juta KL pada 2025.

"Untuk Pertalite ada di angka 32,1 juta KL hingga 32,2 juta KL. Sementara untuk minyak tanah ada di angka 525.000 KL hingga

527.000 KL. Ini kami susun dalam bentuk range," ujar Riva dalam Rapat Dengar Pendapat Komisi VII dengan PT Pertamina (Persero), di Gedung DPR RI, Senayan, Jakarta Pusat, Selasa (28/5).

Untuk konsumsi gas LPG 3 kg juga diprediksi akan meningkat. Riva menyebut sampai April 2024 saja, konsumsinya sudah melampaui kuota. Realisasi penyaluran gas LPG 3 kg naik 1,8% dari kuota yang telah ditetapkan.

"Dapat kami sampaikan realisasi hingga April 2024 sebesar 2,69 juta metrik ton. Angka tersebut sudah

melebihi 1,8% dibandingkan dari kuota hingga April 2024 (2,64 juta MT)," ujar dia.

Riva menyebut pihaknya memprediksi konsumsi gas LPG 3 kg hingga akhir 2024 akan meningkat dari kuota tahun ini. Kenaikannya 4,4% dari kuota awal sebesar 8,03 juta MT menjadi 8,38 juta MT.

Konsumsi gas LPG 3 kg juga diproyeksi akan meningkat tahun depan. Hal ini seiring dengan asumsi bahwa belum adanya konversi penggunaan minyak tanah ke LPG di Indonesia bagian timur.

"Penyaluran LPG 3 kg di tahun 2025 diproyek-

sikan 8,46 juta MT yaitu besarnya lebih kurang 1,0% dibandingkan dalam prognosa untuk 2024 atau lebih kurang berada di 5% di atas kuota yang disetujui dan masuk APBN 2024," ungkapnya.

Riva mengatakan ada berbagai aspek yang mendukung proyeksi peningkatan konsumsi tersebut. Pertama, adanya peningkatan konsumsi itu seiring dengan pertumbuhan ekonomi tahun depan akan membaik. "Kami ambil berdasarkan rilis dari Badan Kebijakan Fiskal pada tanggal 20 Mei 2024 yaitu sebesar 5,1% hingga 5,5%," terangnya.

Kedua estimasi pertumbuhan kendaraan bermotor mencapai 4% sampai 5%. Riva mengatakan pertumbuhan ini sudah memperhitungkan pertumbuhan EV (kendaraan listrik) di tahun 2024-2025.

"Lalu (ketiga) diasumsikan tidak terdapat atau belum dilakukannya konversi minyak tanah ke LPG di wilayah Indonesia Timur. Dan yang keempat, asumsi yang kami lakukan adalah kami terus melakukan pengawasan dan juga pemberlakuan pencatatan, subsidi tepat, baik untuk solar, Pertalite dan juga LPG," kata Riva. • dot

## Penyaluran KUR BRI Rp59,96 T

JAKARTA (IM) - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI berhasil menyalurkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) senilai Rp59,96 triliun kepada 1,2 juta pelaku UMKM sepanjang periode Januari-April 2024. Jumlah ini setara 36% dari target penyaluran KUR yang diberikan pemerintah tahun 2024, yakni sebesar Rp165 triliun.

Direktur Bisnis Mikro Supari mengungkapkan mayoritas KUR BRI disalurkan kepada sektor produksi, dengan proporsi mencapai 55,95%.

"Secara umum, strategi bisnis mikro BRI di tahun 2024 akan fokus pada pemberdayaan berada di depan pembiayaan. BRI sebagai bank yang berkomitmen kepada UMKM telah memiliki kerangka pemberdayaan yang dimulai dari fase dasar, integrasi, hingga interkoneksi," kata Supari dalam keterangan tertulis, Selasa (28/4).

Supari menjelaskan BRI akan terus menjalankan strategi yang selama ini digunakan untuk mendorong penyaluran KUR. Strategi tersebut melalui konsep revitalisasi tenaga pemasar mikro yang merupakan financial advisor dengan konsep penguasaan ekosistem suatu wilayah.

Ini akan menjadi tulang punggung pelaksanaan program-program pemberdayaan

yang digagas BRI, seperti Desa BRILiaN, KlasterKuhidupku, Figur Inspiratif Lokal (FIL), dan LinkUMKM (platform pemberdayaan online).

"Melalui berbagai program pemberdayaan tersebut, BRI berupaya memberikan one stop solution kepada pelaku usaha mikro, tidak hanya bidang keuangan, tetapi juga non-keuangan sesuai dengan kebutuhan pelaku UMKM," lanjut Supari.

BRI bersama pemerintah, kata dia, siap mendukung nasabah KUR naik kelas. Karena itu, pemerintah memberlakukan aturan masa maksimal penerimaan KUR hingga penyesuaian bunga KUR.

"Dilakukan penyesuaian sehingga orang jangan nyaman KUR terus, tapi naik kelas. Siklusnya tidak boleh terus-terusan dan bunganya juga semakin naik mendekati komersial. Setelah itu didorong untuk percepatan graduasi," ujar Supari.

BRI optimistis dapat memenuhi penyaluran KUR Rp 165 triliun pada bulan September 2024. Hal ini tak terlepas dari upaya percepatan graduasi atau upaya untuk membuat nasabah eksisting naik kelas. Di sisi lain, penyaluran KUR juga didorong dengan perluasan jangkauan penerima baru. • pan

## Pembiayaan Baru BNI Finance Rp1,49 Triliun di Kuartal I-2024

JAKARTA (IM) - PT BNI Multifinance (BNI Finance) mencatatkan penyaluran pembiayaan baru (new booking) Rp1,49 triliun pada kuartal I 2024 atau melonjak 433 persen (YoY) dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Dari total penyaluran pembiayaan baru tersebut, sebanyak Rp1,4 triliun disalurkan untuk pembiayaan konsumen dan Rp94 miliar untuk pembiayaan investasi. Direktur Bisnis BNI Finance Albertus Hendriantoro menyebutkan, pihaknya optimis kinerja perusahaan pembiayaan itu akan terus bertumbuh di tengah kondisi global yang dinamis.

"Kemampuan ini ditopang oleh penerapan manajemen risiko yang prudent untuk menjaga kualitas pembiayaan," kata Albertus dalam keterangan tertulisnya di Jakarta, seperti dikutip dari Antara, Selasa (28/5).

Pada tiga bulan pertama tahun ini, total aset BNI Finance mencapai Rp4,63 triliun. Jumlah tersebut meningkat 268 persen dibandingkan periode yang sama tahun 2023 yang sebesar Rp1,25 triliun. Adapun rasio non-performing financing (NPF) BNI Finance pada

kuartal I 2024 tercatat sebesar 1,5 persen atau lebih baik dibandingkan dengan rasio NPF pada Maret 2023 yang sebesar 3,0 persen.

Menurut perusahaan, kinerja positif yang diraih BNI Finance merupakan bukti komitmen BNI Group untuk bertransformasi, tidak hanya di BNI, tetapi juga di anak perusahaan.

Transformasi ini, catat perusahaan, dilakukan melalui berbagai inisiatif termasuk digitalisasi proses bisnis, pengembangan produk dan layanan baru, dan ekspansi ke pasar baru.

Sebelumnya pada awal April 2024, BNI Finance meraih penghargaan "The 3rd Best Perusahaan Pembiayaan 2024" untuk kategori aset Rp1 triliun-Rp5 triliun dalam ajang Digital Brand Awards 2024 yang diselenggarakan oleh Infobank Media Group. Penghargaan itu diraih atas kinerja gemilang perseroan di tahun 2023.

Disampaikan Albertus penghargaan tersebut menjadi bukti kemampuan bersaing BNI Finance yang kompetitif melalui transformasi digital dan sistem yang menunjang proses bisnis perusahaan. • dot

## Pertumbuhan Aset TASPEN Life 13,61%

JAKARTA (IM) - Anak perusahaan PT TASPEN (Persero), TASPEN Life mencatatkan pertumbuhan aset sebesar 13,61 persen atau sebesar Rp7,5 triliun pada 2023 Peningkatan ini berada di atas total pertumbuhan aset industri asuransi jiwa di Indonesia yang sebesar 0,7 persen, berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

"Pencapaian TASPEN Life ini membuktikan bahwa TASPEN menjamin keamanan dana peserta yang ditempatkan di TASPEN Life sehingga dapat menghasilkan pertumbuhan yang baik," kata Corporate Secretary TASPEN Yoka Krisma Wijaya di Jakarta, dikutip dari Antara, Selasa (28/5).

Sepanjang 2023, TASPEN Life mencatatkan laba positif sebesar Rp90,24 miliar dengan tingkat Return on Equity (ROE) perusahaan mencapai sekitar 13 persen. Risk Based Capital (RBC) perusahaan tercatat mencapai sekitar 290 persen. Angka ini terus terjaga di atas batas minimum yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang sebesar 120 persen.

Total klaim bruto yang telah dibayarkan TASPEN Life sepanjang 2023 mencapai Rp656,78 miliar. Menurut Yoka, perusahaan telah memberikan perlindungan kepada lebih dari 1,1 juta peserta di

seluruh Indonesia.

Pada 2023, TASPEN Life juga telah melakukan transformasi bisnis dengan mendirikan Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) dan telah mengantongi izin pendirian dari OJK. Seluruh upaya ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan TASPEN Group dan meningkatkan kepercayaan peserta dan masyarakat.

TASPEN sebagai perusahaan induk senantiasa berkomitmen untuk dapat berkontribusi lebih terhadap negara. Hal ini sejalan dengan arahan Menteri BUMN Erick Thohir agar setiap perusahaan milik negara (BUMN) dapat berkontribusi terhadap pendapatan negara melalui langkah transformasi bisnis.

TASPEN Group yang terdiri atas TASPEN, Taspen Life, Taspen Properti Indonesia dan Bank Mandiri Taspen, berkomitmen untuk terus mencatatkan kinerja bisnis yang baik dengan mengedepankan prinsip Good Corporate Governance (GCG). TASPEN telah melakukan berbagai pengembangan usaha dan inovasi program untuk meningkatkan kesejahteraan peserta dan masyarakat. "Ke depan, TASPEN Group akan terus meningkatkan pertumbuhan bisnis dengan strategi penempatan investasi yang aman dan berkelanjutan," ujar Yoka. • hen